

Empreendedorismo Internacional: uma reflexão sobre as possíveis estratégias de internacionalização de empresas

FABRIZIO MELLER-DA-SILVA
PPA/UEM/UEL e Faculdade Sudoeste Paulista

LUIZ TATTO
PPA/UEM/UEL

Resumo: O presente ensaio teórico-empírico busca ampliar a compreensão em relação à integração de temas estudados pela área de empreendedorismo e gestão estratégica, explorando as diversas formas e meios de internacionalização de empresas, suas peculiaridades e diferenças. A partir das referências indicadas pela escola empreendedora de Mintzberg et al. (2000), que aborda a formação da estratégia centrada em um ator com visão, buscou-se tratar do empreendedorismo internacional. A pesquisa circunscreve-se a partir de uma revisão bibliográfica utilizando-se de fontes secundárias, como bibliografias, revistas especializadas e artigos científicos nacionais e internacionais. O estudo indicou haver uma possível seqüência, de natureza prescritiva, resultante da reflexão feita, do percurso factível de uma empresa na sua opção de internacionalização. Essa hipótese deve ser comprovada por meio de outros estudos. Mesmo assim, o presente estudo indicou evidências de não haver outra estratégia mais recomendável, face às contingências e incertezas que leva a organização, em sua tomada de decisão, a depender da situação pela qual estiver passando ou vivendo.

Palavras-chave: Empreendedorismo internacional. Estratégias de internacionalização. Gestão estratégica.

International Entrepreneurship: a reflection about the possible international strategies of companies

Abstract: The present study seeks to extend the understanding in relation to the integration of themes studied by the entrepreneurship field and strategical management exploring the many different forms and ways of internationalization of companies, their oddness and differences. From the references indicated by the enterprising school of Mintzberg et. al. (2000) where it approaches the development of the strategy centered in an actor with vision, it has been sought to deal with the international entrepreneurship. The research is encompassed from a bibliographical review using secondary sources as bibliographies, specialized magazines and scientific articles, nationals as well as internationals. The study has indicated that there is a possible sequence, of a prescriptive nature, resulting of reflections done of the feasible passage of a company in its option of internationalization. This is a hypothesis which must be proven via other studies. Even though, the study has indicated evidences of not having any other more recommendable strategy, in view of the contingencies and uncertainties that take the organization, in its decision making, to depend on the situation in which it is facing or living.

Key words: International entrepreneurship. Strategy of internationalization. Management strategic.